



# NEXO TV

MÁS QUE UNA SEÑAL





## PRESENTACIÓN

**NEXO TV** se define como un medio de comunicación audiovisual pluralista y moderno, que busca interpretar los intereses e inquietudes de la región del Bio Bio con una programación asentada en la actualidad, información y entretenimiento de calidad mediante transmisiones online a través de plataformas de streaming como YouTube o Twitch, además de la recepción de la señal online en nuestra Plataforma y principalmente en el operador de Cable MUNDO.

Mediante este documento objetivamos la identidad y la misión del canal, así como el modo de actuar ante las personas, las audiencias, la institución y ante el resto de la industria televisiva.

Queremos lograr que todos los productos que se generan para la señal de Televisión, YouTube, Instagram y Twitch tengan un sello propio, sean socialmente responsables y enriquezcan a la audiencia a través de la información, entretenimiento, y la ficción.

## PRESENTACIÓN

La confianza que el público y la comunidad nos compromete a entregar un producto de calidad, original, elaborado con los más altos estándares y atentos a las expectativas de la audiencia, queremos ejercer la libertad de expresión de manera responsable, mostrando pluralismo, respeto y dignidad por las personas, inspirada por los valores de la democracia, al derecho a estar informados desde el marco de la tolerancia, aspirando a evitar posibles ofensas o daños para un desarrollo social en la comunidad generando un espacio creativo, técnico y profesional incentivando el desarrollo integral de las personas que colaboran en este medio de comunicación.

Estas orientaciones programáticas obedecen a la propuesta de largo plazo que se plantea **NEXO TV** como canal de comunicaciones que busca un reconocimiento en la industria a través de la creación de valores sustentables para sus audiencias, trabajadores, colaboradores y para la sociedad.

En este texto se desarrollan los valores y principios editoriales de **NEXO TV**; se proponen tratamientos para audiencias y contenidos sensibles; se definen ciertos criterios de ejecución en pantalla y se habla del lenguaje televisivo.





## INICIOS

**NEXO TV**, primer canal de televisión que nace en la comuna de San Pedro de la Paz fundada por un grupo liderado por Rogel Rivera, seguido por Nelson Vergara, Marilyn Garrido, Jonathan Godoy y Gustavo Saldías, inicia sus primeras pruebas durante el año 2016, en las que se realizaron programas pilotos en distintas temáticas, Deporte, Política, Música entre otros, con el objetivo de transmitir sin interferencias ni problemas técnicos.

## HACIA DONDE VAMOS

Tenemos por horizonte ser un medio de comunicación de solida credibilidad, cercanos a las personas, identificado con el bien común de todas y cada una de ellas, con capacidad para ofrecer visiones alentadoras e informar de la realidad.

## COMO NOS GUIAMOS

Los contenidos del presente documento ordenan los criterios con los cuales **NEXO TV** trabaja para cumplir su misión, los que se han desarrollado gracias al aporte, observaciones y experiencias recogidas por el equipo de nuestro canal.

## LÍNEA GRÁFICA

# NEXO TV

MÁS QUE UNA SEÑAL

R 96	■	R 1	■
G 41		G 1	
B 128		B 1	

## TIPOGRAFÍA

### Montserrat

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 + - ¿ ? ! ; “ . \$ % & / ( ) =**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 + - ¿ ? ! ; “ . \$ % & / ( ) =





## RESPONSABILIDAD SOCIAL

**NEXO TV** es un medio de comunicación abierto a todo público especialmente dirigida a la comunidad de la región del Bio Bio y alrededores, cumple un rol importante en la vida social de las personas, por lo tanto, nuestra responsabilidad social es mayor que la de cualquier entidad comercial, debido a que contribuye en la formación de la opinión pública y en modelar las percepciones globales de la sociedad.

En este marco, la ley de Televisión 19.131 que regula a toda la industria nacional establece en su artículo n°1:

*“Se entenderá por correcto funcionamiento de los servicios (televisivos) el respeto permanente, a través de su programación, a los valores morales y culturales propios de la Nación, a la dignidad de las personas, a la protección de la familia, al pluralismo, a la democracia, a la paz, a la protección del medio ambiente, y a la formación espiritual e intelectual de la niñez y de la juventud dentro de dicho marco valórico”.*

## VALORES Y PRINCIPIOS QUE NOS GUIAN

A través de su programación, **NEXO TV** se inserta en la Región, no queremos solo representar los intereses del canal/institución o satisfacer las expectativas y aspiraciones de su audiencia, sino que está consciente que un medio de comunicación está al servicio de la sociedad entera.

**NEXO TV** se compromete a emitir productos de alta calidad, originales, con la creatividad como elemento diferenciador. Aspira a programas periodísticos relevantes en la formación de opiniones y en la toma de decisiones de la audiencia, quiere otorgar una oferta programática de calidad en entretención, aportes a los intereses y desafíos de la sociedad.

Trabjará con estándares editoriales y éticos que mantengan la confianza de las personas en el tiempo.

Los criterios que guían el que hacer de **NEXO TV** es el cuidado del medio ambiente respeto por la dignidad de la persona, un compromiso serio con la verdad, y una libertad editorial responsable.





## PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Existe una gran preocupación por estimular la protección del medio ambiente, sin oponerse a la modernización, se destacarán las iniciativas que contribuyen el desarrollo cultural y la armonía con la naturaleza. Estamos en contra de todo los actos y hechos, que hagan un deterioro en el medio ambiente creyendo en los cambios climáticos y la protección de la flora y fauna del planeta.

## FAMILIA

Nuestro concepto de familia se enmarca en el sentido amplio que admite la sociedad contemporánea, abriéndose a otras formas de la tradicional concepción de hombre y mujeres unidos por vínculo de tipo religioso, legal o por una situación de hecho.

## DEMOCRACIA

La democracia implica tolerancia y respeto ante los puntos de vista legítimos que se expresan en una sociedad libre.

**NEXO TV** estimulará el debate abierto y pluralista de los temas que interesan a la comunidad, permitiendo una reflexión y contribuyan en paz al progreso y fortalecimiento de la democracia.

**NEXO TV** valora la diversidad de pensamiento y de culturas existentes en nuestra comunidad, respetando las diferencias, y da espacios a todas las realidades con tolerancia, sin excluir ni estigmatizar.

No fomenta ninguna forma de discriminación, ni tampoco comparte prejuicios respecto a las capacidades de las personas.



## DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

**NEXO TV** entiende que la dignidad de las personas es esencial a su naturaleza, alienta el trato respetuoso para toda persona, en cualquiera de los géneros que se utilice para mostrarla, sea ella o él la fuente, protagonista o audiencia. Cuida los derechos de las personas (vida privada o íntima, derecho a la propia imagen y honor/honra) y especialmente los derechos de menores y adolescentes, la identidad de la comunidad es diversa y dinámica, en constante evolución, por lo que nuestro canal se compromete a su enriquecimiento y promoción, teniendo siempre presente los distintos modos de vida y creencias de las personas.

Se respetará la dignidad, el honor y la honra que poseen las personas, su vida privada solo puede ser objeto de atención para nuestro canal solo si cumplen los criterios de relevancia pública o interés social que se detallaran más adelante. **NEXO TV** sostiene que la hora responde a la dimensión externa o publica que van generando las propias personas y es deber de cada una observarlas, con mayor razón cuando se trata de funcionarios o personajes públicos.





## COMPROMISO CON LA VERDAD

Creemos que la búsqueda de la verdad es un compromiso intransable, no solo con nuestra audiencia sino con toda la sociedad. Guía nuestro que hacer diario, otorga libertad a las personas y contribuye a la sana convivencia.

En los contenidos informativos de **NEXO TV**, alienta el rigor profesional para corroborar la información, pretende asegurar la veracidad de los hechos, evitar equivocaciones y la tendenciosidad, corregir errores cuando sea necesario.

En el espacio de entretenimiento, el canal abordará con creatividad temas cotidianos, con un lenguaje sencillo, sincero, transparente, lejano a lo vulgar, grosero y odiosidad que empobrecen la comunicación social.

## LIBERTAD EDITORIAL RESPONSABLE

**NEXO TV** cree que una información completa y la parrilla pragmática de entretenimiento de calidad contribuyen a acrecentar la libertad de la sociedad.

También cree en la libertad de quienes informan y crean contenido, poder satisfacer con calidad el derecho público a estar informados. Como un medio de comunicación requiere independencia para trabajar con los valores y criterios otorgados por la institución para estar comprometidos con la audiencia y la sociedad.

Todo el equipo de **NEXO TV** es responsable de los contenidos que emitimos. Aspiramos a que quienes trabajan para este medio de comunicación conozcan los principios y valores del canal, así como las rutinas y cargos propios de cada trabajador. Será responsabilidad de cada uno ponerlas en práctica.

**NEXO TV** entiende esta iniciativa a partir de la experiencia que se trabaja en una continua mejora de las rutinas y estándares comúnmente aceptados por la labor. Esta exigencia hace que **NEXO TV** aspire a la excelencia en nuestros contenidos y formas de trabajo, para servir de la mejor manera posible a nuestra audiencia y en la sociedad.

El canal anima a que los departamentos de éste continúen perfeccionando la forma de trabajo en los distintos géneros, con el fin de transmitir confianza en sus conocimientos.





## AUDIENCIAS Y CONTENIDOS SENSIBLES

Uno de nuestros principales compromisos es satisfacer las necesidades de las audiencias y ser capaces de anticiparnos a las futuras demandas y tendencias emergentes, en **NEXO TV** estamos conscientes de que nuestras imágenes y mensajes lleguen a cada persona individual en un momento específico de su historia personal, al mismo tiempo que puedan impactar a toda la comunidad. Por eso las pautas orientan a que el trabajo dentro de este medio de comunicación puedan coordinar el derecho a la información y a la entretención de las personas con el respeto a las sensibilidades diversas frentes a determinadas noticias y temáticas dentro de la programación del canal.

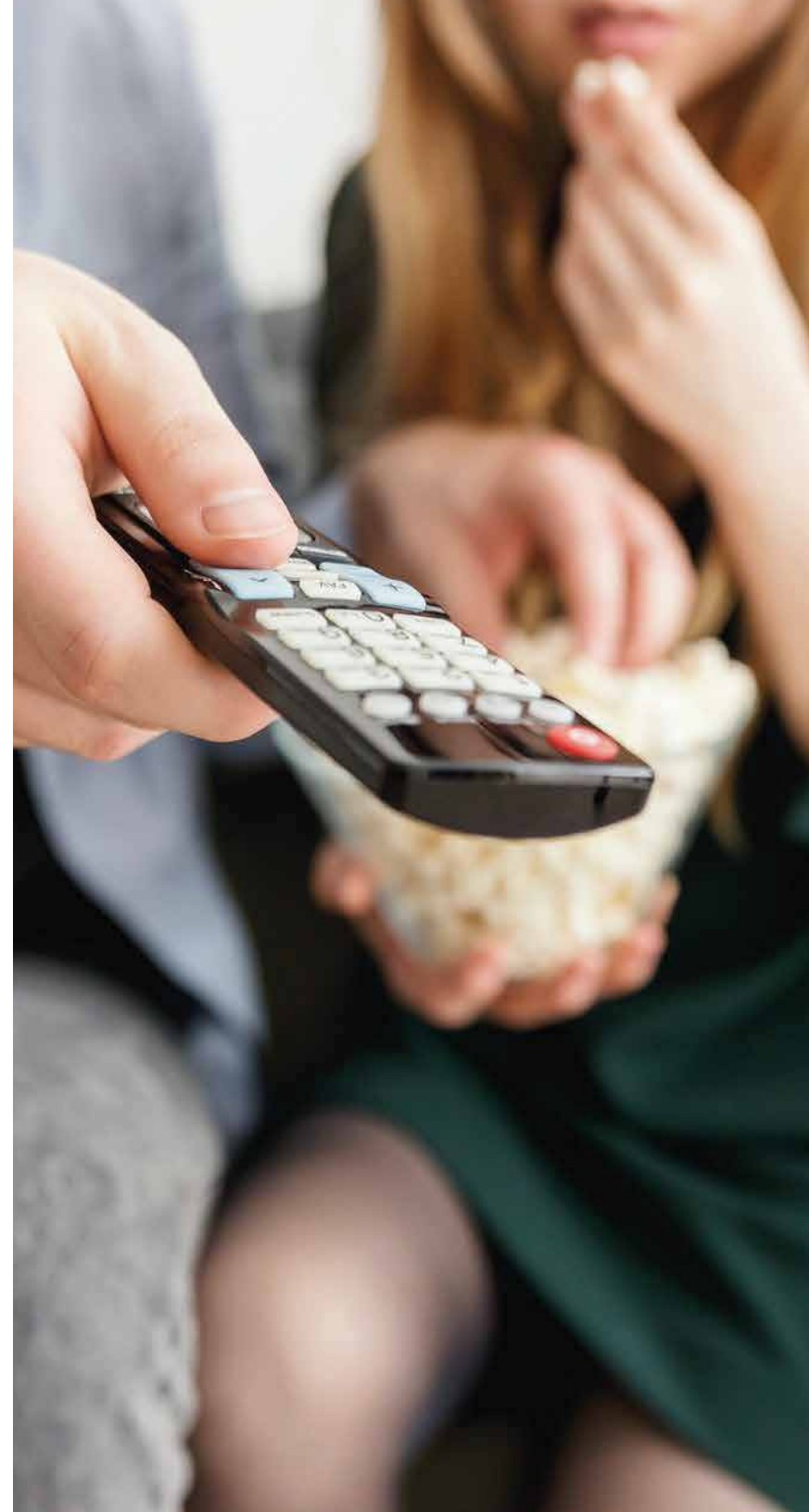
Nuestros múltiples formatos de contenido y/o géneros de pantalla cuentan con su sello propio en el marco de la misión editorial antes descrita. A través de ellos plasmamos una amplia oferta programática de información y entretención, considerando el pleno respeto a la dignidad de las personas y el derecho de la sociedad a estar correctamente informada en todos los asuntos que le atañen. Por lo que existirá un especial cuidado con respecto a la vida privada de las personas y el debido resguardo del derecho a la intimidad.

## OFERTA PROGRAMÁTICA

**NEXO TV** sustenta independencia editorial programática con respeto integral de la misión que le asiste, también así del marco legal establecido por la Constitución Política del Estado, ley 19.131 de la TV, ley de prensa y las normas del Consejo Nacional de Televisión

Aspiramos a que nuestros programas sean reconocidos por su sello de innovación y calidad, dirigido a satisfacer las crecientes demandas de las audiencias por espacios novedosos y que seduzcan su ambiente social.

Queremos responder a los intereses de los espectadores: entretenerlos, acompañarlos, informarlos, interpretar sus emociones y servirles como un medio de comunicación con libre expresión.





## CRITERIOS DE CONTENIDO EN PANTALLA

Antes de informar, comentar y opinar de un tema en pantalla, todo trabajador de **NEXO TV** deberá conocer previamente los ejes editoriales contenidos en este documento, si frente a situaciones complejas existen dudas, siempre se deberá consultar con un superior (Productor ejecutivo, Productor General, Productor Técnico o Productor Digital)

**NEXO TV** es un canal moderno y creativo que abarca en el ámbito de entretenimiento e informativo en el establecimiento, a pesar de esto en su área informativa se evitará manipular imágenes y sonidos que puedan distorsionar una información, generando visiones o puntos de vista tendenciosos y/o imparciales.

## CRITERIOS DE CONTENIDO EN PANTALLA

1. Está prohibido plagiar material informativo elaborado por terceros, para hacerlos pasar como propios sin identificación de la fuente.

2. Se evitará emplear giros idiomáticos obscenos o que puedan ser considerados vulgares u ofensivos, excepto si aportan elementos en la investigación de un hecho periodístico relevante o son fundamentales para la conformación del carácter de un personaje de ficción, o como parte de una rutina de humor.

3. La homosexualidad será tratada como una opción íntima de las personas, evitando posibles ofensas o condena pública, sobre todo de revelaciones que hagan otras personas respecto de terceros ausentes o presentes en pantalla.

4. La exhibición de imágenes y contenidos violentos se justificará solo si refieren a un hecho de alto impacto público y será presentada en su contexto, evitando el morbo.

5. En la cobertura de delitos sexuales se resguardará en lo posible el nombre de la o las víctimas, a menos que se cuente con el consentimiento de ésta o de sus familiares directos, o que el caso sea conocido por la opinión pública.

6. El consumo de alcohol, drogas o sustancias prohibidas se pueden exhibir tomando los resguardos necesarios respecto a horario de emisión, lugar de transmisión y el tratamiento de la imagen ya sea hechos informativos o dramáticos, no se alentarán estas conductas.

7. La información sobre sondeos electorales o encuestas de opinión pública tendrá la mayor contextualización posible para no sesgar ni inducir a errores o faltas, citando siempre la procedencia del estudio, patrocinio y/o financiamiento, cobertura geográfica, el margen de error y cuando se realizó la recolección de los datos.

8. Los concursos en pantalla tendrán una reglamentación clara y transparente sobre los procedimientos de participación, costos involucrados para quienes concurren a ellos.

9. En cuanto a programas con indoles de humor, siempre respetarán la dignidad de las personas y no harán alusiones o discriminaciones físicas, de raza o credos religiosos.

Lo anterior rige tanto para espacios grabados o en vivo, para notas en terreno que tengan este fin. Cuando se realicen bromas a terceros se considerará también el consentimiento del afectado para su emisión.



## EQUIPO

**NEXO TV** trabaja para que los equipos se sientan y funcionen como tales, y reconoce el valor de cada contribución y tarea responsablemente realizada.

Como canal sabemos que el éxito de un equipo depende en gran medida de su capacidad para definir objetivos a corto, mediano y largo plazo, por esto se planifica el trabajo sobre una lógica de metas .



## EL EQUIPO EN NEXO TV BUSCA

Construir redes de colaboración interna, permitiendo potenciar el trabajo y la creatividad colectiva.

Alinear los intereses y propósitos particulares con los intereses y propósitos corporativos.

Dedicar un trabajo integrando la eficacia con la eficiencia, de modo que los programas busquen obtener logros a nivel editorial, posición y comercial.

Coordinación entre las distintas áreas para asegurar la entrega de calidad.

Retroalimentación de la audiencia respecto a los programas.

Valorar la diversidad de opiniones incentivando un debate con respeto y democracia.

Aprovechar los conductos internos regulares para entregar puntos de vista, opiniones, ideas respecto al trabajo.

Todos los miembros del canal guardarán confidencialidad hacia el exterior respecto a la información de importancia estratégica que manejan.





## **DERECHOS Y DEBERES DE LOS ROSTROS**

Trabajarán en construir una carrera basada en una competencia profesional y no utilizando esto como papel puramente como forma de acceder a la popularidad.

Participarán activamente de las actividades del canal y son parte de él, por lo que se encuentran comprometidos con su proyecto corporativo y son respetuosos con sus valores.

Trabajarán con total integración con sus equipos en los procesos creativos y de planificación.

Se mantendrán al tanto de los temas que preocupan a las personas que constituyen sus audiencias.

Serán profesionales a la hora de comprometerse con el canal.

No entregarán información a la prensa sin antes hablar con el área encargada de Relaciones Públicas y utilizar los canales internos regulares para hacer ver su punto de vista crítico con el canal y las personas que trabajan en este.

Mantendrán una conducta en pantalla y en lugares públicos acordes a los valores que identifican al canal en sí.

## DEPARTAMENTO DE TRABAJO

Existen diferentes departamentos o gerencias que a su vez se subdividen en coordinaciones. Estos departamentos trabajan en conjunto para dar un servicio de calidad a los televidentes. Ellos dependen de una presidencia que es la que se encarga de dictar la línea directa de cómo se debe trabajar y funcionar, estableciendo órdenes y reglas internas, aprueba o desaprueba la programación que se transmitirá.

Cada departamento tiene un jefe encargado del buen funcionamiento de su área y del trabajo de los empleados que tenga bajo su mando.





## **DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO**

**Dentro de este departamento encontramos a la Encargada Contabilidad y de Recursos Humanos con las siguientes funciones:**

Gestionar todos los recursos que están implicados en su estructura y por ende en su funcionamiento.

Encargada de alguna posible facturación de lo que se realice, pagos de servicios y proveedores, contabilidad de la empresa, ingresos y egresos.

Deberes de ley que rige el medio de comunicación, como los aranceles de la ley de Telecomunicaciones.

## DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Realizar producciones de televisión para promover la interculturalidad, desde la perspectiva de la localidad y visibilizar la diversidad cultural de esta misma, así también producir programas informativos, de entretenimiento, culturales y educativos dirigidos al espectador.

## DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN

Planificar la programación del Canal con audiovisuales de carácter multicultural, educativos, Informativos y Formativos.

También se encarga de gestionar recursos de sostenibilidad para los programas y programación a través de estrategias con viabilidad jurídica, financiera y administrativa.

**Visibilidad Jurídica:** Este departamento es el encargado de promocionar/posicionar el canal y sus productos como un medio de comunicación de carácter educativo y de entretenimiento.





## **DEPARTAMENTO TÉCNICO**

Este departamento es el encargado de garantizar la transmisión del canal, tanto como su transmisión online y llevando la señal a las pantallas requeridas del establecimiento. Además, debe garantizar el funcionamiento del equipamiento de producción, emisión y transmisión.

Desde su origen en general este departamento es la asesoría técnica para el uso adecuado de la tecnología y equipamiento del canal.

## **DEPARTAMENTO DE VENTAS Y RELACIONES PÚBLICAS**

Mantener las Relaciones Públicas bien articuladas entre lo que es público interno y externo, manteniendo una buena relación entre el canal y las instituciones de todos los sectores.

## DEPARTAMENTO CREATIVO

El encargado de este departamento es el director creativo o estratégico que marca las pautas y supervisa el proceso.

Crearé y dirigiera campañas de publicidad utilizando su creatividad, sin perderde vista los objetivos planteados en el canal.

Crearé ideas que transmitan el mensaje básico del canal, expresando esa idea de manera que sea lo más persuasiva posible en su adaptación a cada medio.

Diseñar el material de presentación, supervisar la realización del material audiovisual y gráfico.

Para dar con la idea, los creativos trabajan junto al planner, investigación y cuentas. Para plasmar esa idea tienen que contar con las áreas de producción y medios. La dificultad estriba en que el mensaje debe concentrar la voluntad y las expectativas de su manejada por la agencia.

## DEPARTAMENTO DE PRENSA

Se encarga en coordinar todo lo relacionado con los periodistas, de enviar a cada corresponsal a cubrir una fuente específica, organiza los camarógrafos de prensa y la información que se redacta.





## VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Trabajaremos en convertirnos no solo en un canal de televisión, sino también en una plataforma para los nuevos profesionales del área comunicacional y para contribuir con su desarrollo.

Buscaremos vincularnos las casas de estudios que tengan entre sus carreras o facultades el área de comunicaciones.

**NEXO TV** brindará con un espacio para quienes quieran crear contenido o participar como apoyo técnico en nuestro quehacer diario.

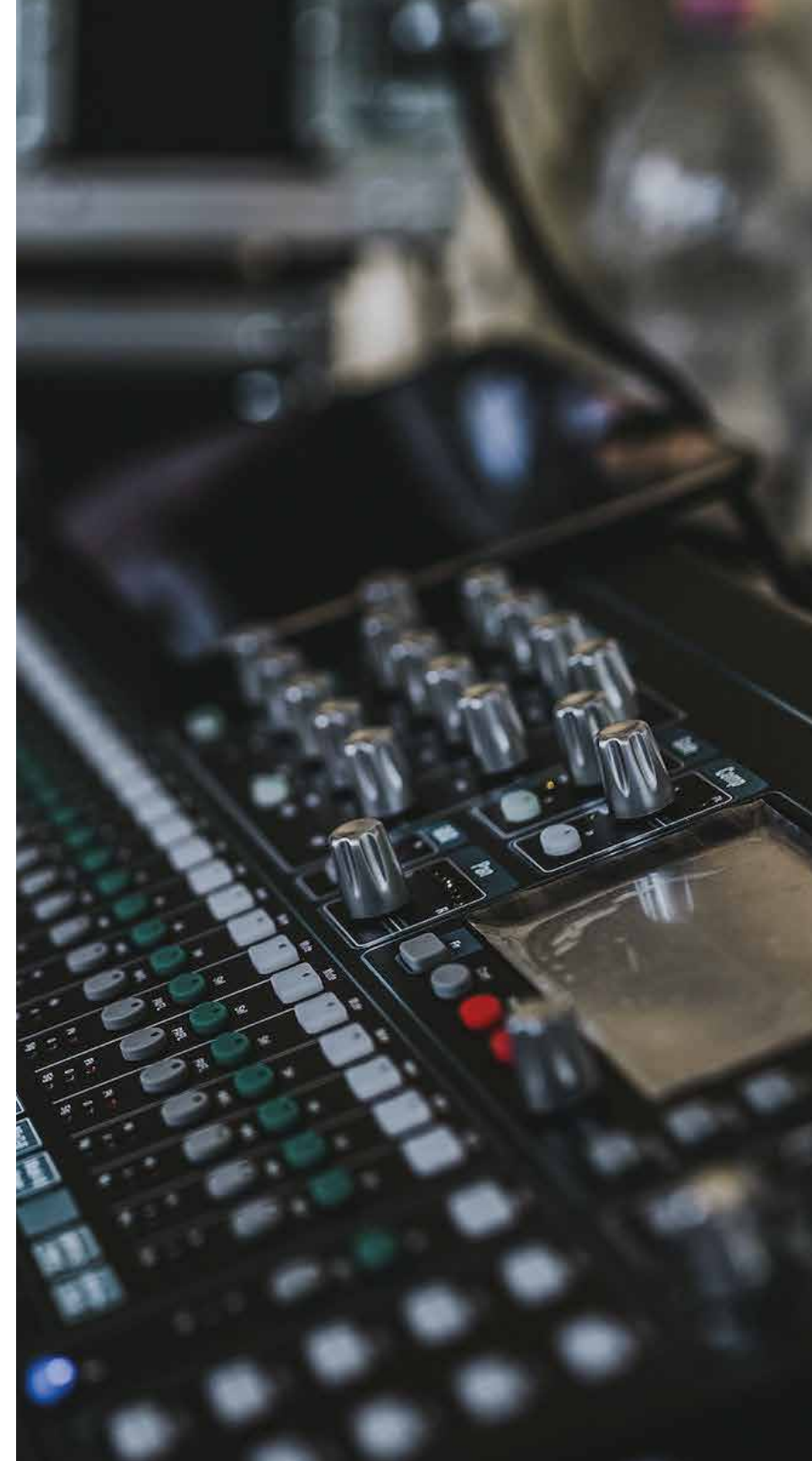
Queremos convertirnos en un canal accesible para todos los que quieran aportar con conocimiento y entretenimiento para la comunidad.



## FICHA TÉCNICA

### AUDIO

- Consola Digital Bheringer x32
- Consola digital Bheringer xr18
- Consola Analoga Mackie
- Consola Analoga Allen Heat ZED 24
- Interfaz de Audio Tascam
- Interfaz de Audio Stage Logic 2
- Interfaz Focusrite
- Panel Acustico Tascam
- 6 Cajas Activas JBL EON 612
- 4 Cajas Activas DB Technologie Opera 15
- 2 Sub Bajos Activos JBL EON 618
- 1 Drive Rack DBX PA 2
- 2 Micrófonos Lavalier Audiotechnica
- 2 Micrófonos Lavalier Sennheiser
- Micrófonos Dinámicos, Condensadores ;  
Shure sm58,57,beta 52, 57 ,58 Rode M1,M5,Mxl V67,
- Micrófono Inalámbrico de mano Mipro MH80
- Micrófono inalámbrico de mano JTS





## FICHA TÉCNICA

### ORDENADORES

- Imac i3 21 pulgadas.
- Macbook Pro i7.
- Macbook Pro i5.
- Macbook Air i5.
- Macbook Air M1.
- Samsung i3
- 3 Ipad
- Dell i5
- Hp i5
- Lenovo i3
- Olidata Estacionario i3

### Video

- Atem Mini BlackMagic
- Atem Televisión Estudio BlackMagic
- 3 Cámaras Handycam Sony
- 1 Cámara Panasonic AVC CAM
- 1 Cámara Video Sony Px-70
- 1 Cámara Reflex Alfa 7IV R.
- 1 Cámara Osmo DJI
- 3 Intercomunicadores
- 1 Televison Sharp 32 pulgadas
- 1 Televisor Lg 32 pulgadas
- 1 Televisor Lg 55 pulgadas

## FICHA TÉCNICA

### AUDIO

### ILUMINACION

- 15 Focos Par Led
- 4 Cabezas Mviles Led LS90
- 2 Cámaras de Humo le gamme.
- 2 Paletas Luz Led GODOX 500LRC

### TRIPODES Y SOPORTES

- Grúa Pluma
- Tripodes cámaras
- Truss Iluminación Aluminio 3 metros
- Atriles Malacate.

### SUMINISTRO ELÉCTRICO

- Generador Loncin 8000 DF





# NEXO TV

MÁS QUE UNA SEÑAL

